

Europe Nearby

一套包括公关、设计以及市场营销的全方位服务，打造您在欧洲的知名度



我们帮助您了解欧洲的创意文化

如果您从事中国艺术界或创意产业的相关工作，您会发现进入欧洲市场并不容易，因为中欧机构分别采用不同的经营方式。在欧洲的文化产业中，我们与人建立联系、打造品牌、以及分享艺术的方式与中国有所不同。因此，对于中国公司来讲，在欧洲成功建立品牌是相当困难的。从哪里着手？如何建立信任？这些问题都需要思考。

这正是我们能助您一臂之力的地方，我们帮助中国创意产业的品牌和机构在欧洲崭露头角。我们诚挚欢迎在设计、建筑、跨国交流、数字领域、视觉艺术、博物馆、画廊、古董、时尚、电影、摄影、媒体或音乐领域的任何品牌或机构，以及相关的文化遗产、历史建筑和古迹的项目与我们合作。我们可以确保您的文化品牌在欧洲国家和背景之下被理解，并指导您进行品牌展示。在每个国家，不同的文化趋势和偏好造就了线上、线下的文化差别。我们将与您一起，共同为您制定一份量身商务战略，打造线上及线下的内容，并在（社交）媒体进行品牌推广及实施。我们将为欧洲的受众讲述您的中国故事。



推动品牌影响力的联合要素

公共关系

我们熟知欧洲在艺术界及创意产业领域的公关方式，因此，我们可以帮助这些领域的中国品牌与欧洲建立良好的联系。我们在欧洲的广泛网络将为您的品牌呈现令人激动的全新可能性。我们将负责：

- 探索公关可能性及制定活动计划
- 量身定制的PR列表（30家媒体）
- 五次新闻稿的指导
- 提供剪报概述和后续活动的战略

品牌设计

我们确保欧洲的受众能够了解您的文化品牌，从而与欧洲市场建立正确的联系并符合当地的期望。这将帮助您的品牌更好地融入当地市场，并为提升知名度、走向成功做好准备。我们的服务包含：

- 分析现有品牌视觉及形象
- 提升品牌视觉和形象
- 设计社交媒体视觉
- 开发其它设计项目

数字营销

然后，我们可以通过线上传播和推广来提高您在欧洲的线上知名度，并通过欧洲跨境电子商务平台促进您的销售业绩。我们将根据您的真实故事打造匹配的欧洲版内容。

- 创建Facebook或Instagram官方企业账号
- 文案创作及账号运营
- Facebook或Instagram推广及活动
- 开展及运营电子商务和社交商务

我们将您与欧洲相联

很高兴认识您！我们是三家来自阿姆斯特丹的公司，有着与中国及西方客户合作的丰富经历。我们迫不及待想要帮助您在完全不同的文化背景中推广您的品牌。如何来完成呢？我们将帮您在社交媒体打造内容、品牌推广及实施。

凭借专业知识，我们三家公司在欧洲艺术、文化及创意产业积累了丰富的工作经验，我们也因此在欧洲建立了广泛而坚实的人际网络。我们很高兴与您合作，通过我们不同的背景和专业技能为您制定一份明智且高效的策略。作为搭档，我们三家公司已经有过多次默契的合作，我们深知彼此的专长，以及如何配合来达到最优效果。因此，我们能根据您在文化创意产业内的需求，为您量身提供一系列多方位的优质服务。

强强联手，打造品牌影响力。



公共关系

步骤一

探索公关可能性及制定活动计划

我们提供

我们愿为中国的创意产业品牌、艺术机构及其他艺术相关的组织或个人在欧洲打造优质的公关宣传。这包含了中国的纪念性建筑或历史文化遗产“目的地”，以及设计、建筑、传达、数字领域、时尚、电影、摄影、媒体和音乐领域内的各个品牌。我们坚信每个故事都值得一个“舞台”去分享和展示：我们认为欧洲已准备好欢迎您的到来

实现目标

根据总体战略，探讨公关可能性并制定活动计划

您将获得

针对某一欧洲国家的详尽分析和活动计划。

Europe Nearby

步骤二

量身定制的PR列表

我们提供

在制定战略时，我们根据您的期望在欧洲匹配合适的公关。接下来，我们利用相关人脉网络帮您实现线上线下的展示，将您的品牌信息传达给观众。当合适的报纸或奢侈生活杂志刊载了您的品牌信息，品牌的曝光度及知名度将得以提升，人们也会因此对您的品牌产生信任与兴趣。我们专注于为您想要传达的信息找到合适且匹配的媒体。

实现目标

在线上或线下匹配度最高的媒体中看到您的文化品牌或机构。

您将获得

一份针对某一欧洲国家的详尽公关列表（包括线上媒体、网红或线下媒体）

步骤三

前五份新闻稿的发布指导

我们提供

作为中国创意产业的品牌或机构，您一定有很多新鲜有趣的故事。但通常来说，如果不用欧洲习惯的口吻来表述这些信息，可能会因为跨文化交流的不恰当或是错误的理解致使您错失良机。因此，我们希望在任何您心仪的国家，分享我们的知识来帮助您弥合文化差异，建立与欧洲市场的正确联系。

实现目标

撰写吸睛的新闻稿，同时也尊重品牌的中国故事及背景。我们将根据时间段策略性地发布这些信息，让它们能在欧洲语境里被更好地接受。

您将获得

一份为您定制的公关列表（30家媒体）
五次新闻发布指导

步骤四

提供剪报及后续活动的战略

我们提供

从战略上来讲，我们认为追踪监控您的公关活动对于达到预期结果来说非常重要。为了衡量我们所取得的成绩，我们将为您提供“剪报概述”。此外，我们还会根据最近的媒体传播效果为您提供建议，以提升品牌知名度。

实现目标

清晰概述我们已经取得的成绩及接下来可以实现的目标。

您将获得

一份PDF文档，包含了针对某一欧洲国家的剪报概述及后续步骤。

品牌设计

步骤一

分析现有品牌视觉和形象

我们提供

在接下来的一个阶段，我们会专注于您的品牌设计。当一家公司进入新的市场，必须要知道现有的视觉形象是否合适。公司的品牌辨识度是否足以与竞争对手区分开？欧洲人会被品牌外观所吸引吗？在这个步骤中，我们会为您分析品牌视觉

实现目标

剖析现有的视觉形象，以确定其是否能让品牌达到足够的知名度，在必要时提出改善建议。

您将获得

一份（精简的）视觉分析研究报告

步骤二

增强品牌视觉和形象

我们提供

合理协调品牌形象的各项组成要素，从而以恰当的方式在线上展示您的品牌故事。这就是我们精准树立品牌形象的方式。然后，我们将调整外观视觉，与品牌形象保持一致。

实现目标

视觉化品牌形象组成要素：外观，颜色，摄影，字体版式，图形呈现和（如需要）标识。

您将获得

一份强化视觉设计的分析和建议

步骤三

设计社交媒体视觉

我们提供

我们会将前述视觉设计应用到社交媒体平台。为了以最佳方式传达您的品牌信息，在各个社交平台上需要明确使用新的视觉形象，这一点非常重要。这样做可以让您的所有帖子保持一致性和清晰的视觉语言，由此您的品牌故事有了统一鲜明的特质。

实现目标

为社交媒体平台设计总体视觉方案。

您将获得

针对两个社交平台的方案概览

步骤四

开发其它设计项目

我们提供

我们根据您的意见和策略规划社交媒体推广活动和帖子，来传达您的品牌故事。这样，您就可以与在欧洲的新关注者们建立良好的联系。当消息散播开来，您的影片、历史城市之旅或者文化平台就能拥有来自世界各地的粉丝和关注者了！

实现目标

将步骤二和三的视觉设计成果付诸实际

您将获得

图标、资料页图片、头图设计，以及为每一个社交平台设计的3个推广活动（3 x 3篇帖子）。

数字营销

步骤一

创建Facebook或Instagram官方企业账号

我们提供

为了迎合新的欧洲受众群体，我们会为您注册并设置必要的在线企业账号，包括内容设计模板。这是开启社交媒体渠道的一个良好开端，您将开始建立本地社群。

实现目标

通过您公司的官方页面/账号，在Facebook或Instagram上持续品牌露出。

您将获得

以您的企业执照注册、设置完善的Facebook或Instagram官方企业账号。

步骤二

文案创作及账号运营

我们提供

在准备过程中，我们会一起制定社交平台战略，包括共同决定内容安排时间表，每个月发布16篇帖子，1小时客服，以及各社交媒体平台的数据报告和评估。我们将共同努力，让您的品牌故事传播到需要的地方。

实现目标

用英文将您的产品或服务分享给目标受众。

您将获得

根据您需要传达的品牌信息特别策划的内容创作，语言风格适应品牌目标受众。

步骤三

Facebook或Instagram推广及活动

我们提供

现在您的社交网站已经建立起来并且开始运作，我们会为您制定推广方案。这包括了视觉设计，促进新受众在线互动，以及推广结束后的效果报告和评估。通过推广吸引目标受众，从而为您的产品和品牌故事在欧洲寻找真正的追随者！

实现目标

通过与品牌特质相匹配的针对性广告服务，推广您的Facebook或Instagram企业账号给合适的目标受众。

您将获得

关注者（包括潜在顾客）的数量增加，对您的产品或服务的真正兴趣也得以提高。

我们的团队

公共关系

chinaconnector.nl

China Connector

2017年, Monique Knapen 和 Jessy van de Klundert 决定专注于艺术界及文化创意产业的商业拓展、公共关系和市场营销, 服务希望能在中国和欧洲开拓市场的企业。鉴于在这一领域多年的经验、强大的商脉和良好的声誉, 她们成功地为中国和欧洲的不同品牌和机构实施了多种市场项目。她们个性化、量身定制的服务非常符合中欧文化和创意产业的市场需求。

Jessy 和 Monique,
China Connector 的创始人



China Connector 服务的客户



品牌设计

tin.studio

TIN

TIN 是一支由经验丰富的阿姆斯特丹设计师组成的团队。他们帮助公司建立在线上线下都能脱颖而出的卓越品牌。TIN 采用个性化的方法, 清晰的流程和无限的支持, 帮助品牌完成这一大挑战——找到其真正的内在价值。作为 Lava Beijing 的创意总监, TIN 的团队成員 Johan 与不同中欧团队合作举办了诸多大型国际活动, 例如北京设计周、法国和荷兰驻北京大使馆的项目等。

Johan, TIN
工作室的联合创始人



TIN 服务的客户



数字营销

nextportchina.com

NextportChina

NextportChina 成立于2013年, 是一家专注于中国市场的全方位数字营销服务公司, 成立时是比荷卢地区同类公司中的第一家。7年后的今天, NextportChina 已经成为希望进入中国目标市场的欧洲企业的首选代理。该公司的团队由来自荷兰和中国的专业人员组成, 拥有罕见的双语文化优势。因此, NextportChina 具备完善的能力来支持中国品牌在欧洲的线上增长和销售量。

Thijs, NextportChina
的联合创始人



NextportChina 服务的客户

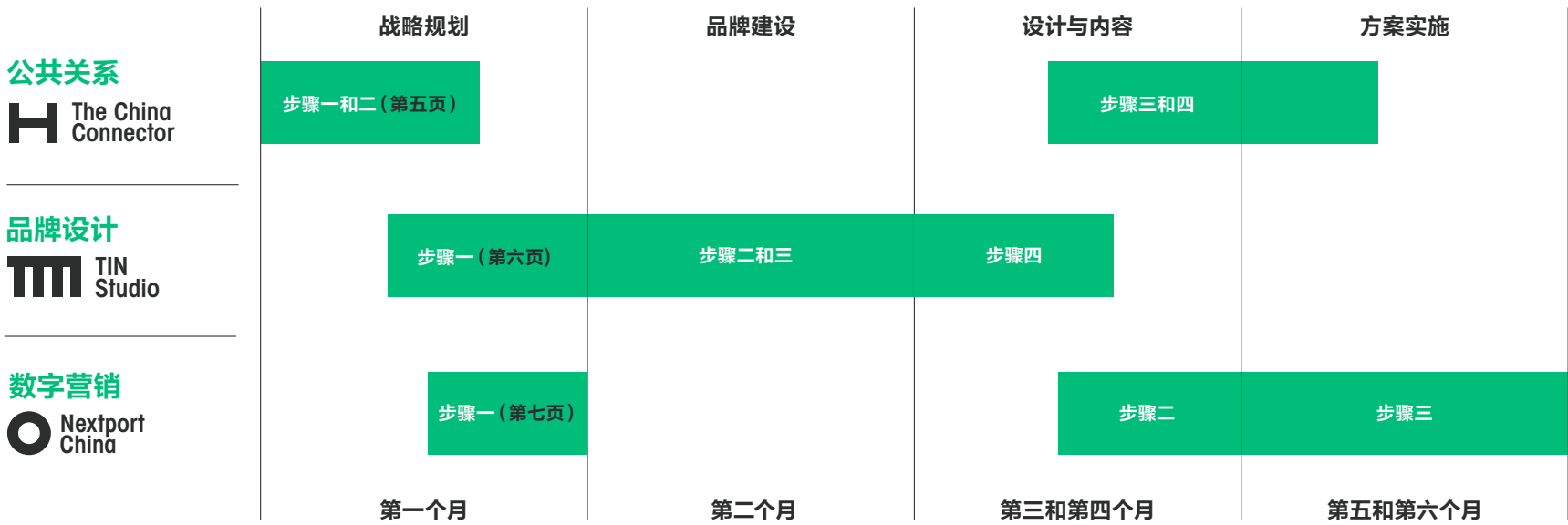


如何在欧洲市场具有影响力？

时间轴和步骤

让我们开始共同努力吧

我们提供为期6个月的个性化工作流程，这样我们都知道现处于哪个阶段。



定价

查看我们的固定月费

€ 4.950,- 每月

- 此价格仅适用于6个月的固定周期
- 价格不包括Facebook和Instagram的广告预算

额外服务

您是否需要更加个性化的服务方案？除了我们的基础套餐外，我们还提供额外的服务，来最优化您的欧洲市场传播战略。

我们很乐意根据您的意愿为您提供定制服务以及相关的报价。欢迎随时与 **Monique Knapen** 联系（请参阅下一页），以获知我们的套餐能否满足您的需求。**Monique** 精通中文，她将很乐意与您沟通交流并提供意见和建议。

公共关系

拓展品牌知名度

- 目标受众对接
- 跨文化咨询与支持
- 项目管理
- 线下活动
- 翻译与文案写作

品牌设计

重塑品牌形象

- 重新设计视觉形象
- 重新设计您的网站
- 制定有关销售工具的战略建议（例如销售用Keynote）
- 开发用于推广目的的其它设计项目
- 将视觉形象转化为3D（例如商铺和展位设计）

数字营销

放眼长期目标

- 网红营销
- 线上线下推广活动
- 户外广告
- 电子商务和社交商务的开展与运营

联系我们

让我们从互相了解开始吧！

想知道我们能如何帮助您进军欧洲市场，打造品牌影响力？
想让来自中国的品牌故事更好地传播到欧洲市场？欢迎随时致电或者邮件联系我们，我们很乐意为您分析市场机遇。

请与 **Monique** 取得联系，她精通中文、英文以及荷兰文三种语言



Monique Knapen
+31 6 19 23 82 65
monique@chinaconnector.nl
[LinkedIn](#)
[Website](#)



位于阿姆斯特丹市中心



我们的团队随时欢迎你！